

STOUMONT

DES CHIENS, DES CHEVAUX ET UN... FURET À LA BÉNÉDICTION DE LA SAINT-HUBERT

Ce dimanche 26 octobre, l'ASBL Le Fagotin organisait une journée spéciale avec un concours de sculptures de courges, mais surtout la bénédiction des animaux à l'occasion de la Saint-Hubert. Un rendez-vous qui a rassemblé du beau monde.

RÉMI MASTROMONACO

Un peu plus de 60 propriétaires d'animaux ont bravé le froid et la météo nuageuse pour faire bénir leurs compagnons à quatre pattes, notamment des chiens, des chevaux, mais aussi un... furet à Stoumont, ce dimanche ! L'événement est organisé dans le cadre de la bénédiction de la

Saint-Hubert. La tradition, qui remonte au Moyen-Âge, consiste à bénir les animaux et leurs maîtres afin qu'ils soient protégés par... Saint-Hubert, justement, le patron des animaux. Pour Fanny et Bertrand, habitants de Stoumont, cette bénédiction est un moment important. « Nous avons deux chiens, Luna et Alex. Il y a deux ans, nous avons dé-

cidé d'aller les faire bénir car l'un d'eux avait une tumeur au niveau de la patte. Et aussi fou que cela puisse paraître, depuis cette bénédiction, la tumeur de notre chien a rétréci. Depuis, on ne manque pas une bénédiction. Vous savez, nos chiens, on les considère comme nos enfants, ce sont des membres de la famille. Du coup, on veut qu'ils soient bien », raconte le couple.

UNE BELLE JOURNÉE FESTIVE

Le rendez-vous, devenu incontournable à Stoumont, est organisé depuis quelques années désormais par l'ASBL Le Fagotin, qui a décidé d'innover cette année : « Il y a toujours eu la bénédiction de la Saint-Hubert à Stoumont, mais cette fois, on a décidé d'organiser une journée festive dans le village avec notamment un concours de taille de courges en plus de cette bénédiction. L'idée était de coupler les tra-



L'événement a rassemblé plus de 60 propriétaires d'animaux. © Re. M.



Fanny et Bertrand avec leurs deux chiens, Luna et Alex. © Re. M.

”

« On tourne autour de 60 à 70 participants. Cette nouvelle édition fut une très belle réussite »

Dorian Kempeneers
PRÉSIDENT DE L'ASBL LE FAGOTIN

ditions qui sont importantes dans un milieu rural comme le nôtre aux activités de notre ASBL qui gère un centre dédié aux jeunes mais aussi une ferme d'animation », explique le président

de l'ASBL Dorian Kempeneers, qui a pu compter sur le soutien de la commune de Stoumont.

S'il craignait une baisse d'affluence liée notamment à la Saint-Hubert de Stavelot qui se déroulait également ce dimanche, l'un des organisateurs de l'événement tire un bilan très positif. « On tourne autour de 60 à 70 participants. On est content car les gens sont restés fidèles au Fagotin. Cette nouvelle édition fut une très belle réussite, le tout dans une ambiance qui se voulait familiale », conclut Dorian Kempeneers. ■

MALMEDY

1.200 enfants pour la première édition du Village Kids

La première édition du « Village Kids » à la Scène de Malmédy a tenu toutes ses promesses. En quatre jours, l'événement a séduit plus de 1.200 enfants et leurs familles, confirmant son potentiel.

RÉMI MASTROMONACO

La Scène, habituée aux concerts et soirées festives, a changé de visage durant quatre jours. Du 23 au 26 octobre, la salle malmédienne s'est métamorphosée en un immense village pour enfants de 1.000 m². Une première édition baptisée « Village Kids », pensée pour les plus jeunes et leurs familles, avec châteaux

gonflables, modules géants, tours d'escalade et coin détente pour les parents. Le concept a rencontré un très beau succès. « Au total, on a accueilli 1.200 enfants sur les quatre jours. On a même fait le double en termes de fréquentation si on compte les parents présents. C'était vraiment une belle réussite, on est très content », se réjouit Thomas Léonard, manager de la Scène/Intermills. « On a reçu beaucoup de compliments : les gens trouvaient l'endroit chouette, spacieux, bien organisé. Cela faisait plaisir de l'entendre. On voit que les gens ont été réceptifs. »



Les retours sont très positifs. © La Scène

DE RETOUR EN 2026

Soutenue par la commune, l'initiative visait aussi à donner une nouvelle dimension à la Scène. « On veut montrer qu'on peut aussi y organiser des événements familiaux.

La Scène est un grand espace couvert, parfait pour des activités quand il fait mauvais », expliquait déjà Thomas Léonard avant le lancement. Ce premier test grandeur nature confirme le bien-fondé du

projet : le public a répondu présent et les retours sont enthousiastes.

Le concept, simple mais efficace, a séduit petits et grands. Fort de ce succès, l'équipe songe déjà à la suite. « On compte faire ça une fois par an. Le but n'est pas d'en faire tous les mois, mais de garder un concept annuel pour ne pas qu'il s'essouffle », précise Thomas Léonard. Rendez-vous est donc déjà pris pour 2026, avec la promesse d'une nouvelle édition encore plus aboutie du Village Kids, devenu en un week-end un rendez-vous incontournable pour les familles de la région. ■